

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMEDIATE**

**Uniciti International Education Hub :  
Journée portes ouvertes le 24 février prochain**

**Pierrefonds, ce lundi 19 février 2024 – Uniciti International Education Hub (UIEH) organise le samedi 24 février, une journée portes ouvertes sur le campus de Pierrefonds. De 9 h à 15 h, les futurs étudiants et parents pourront rencontrer, échanger et discuter avec les conseillers et responsables des institutions partenaires installées au sein du campus.**

Uniciti International Education Hub, le pôle éducatif du groupe Medine ouvre ses portes au grand public à l'occasion de son *Open Day*. Cet événement offre une occasion d'explorer les opportunités de formation et de carrière offertes par des institutions partenaires renommées telles que The American Business School of Paris, SUPINFO, Amity Mauritius, École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes, Université Paris-Panthéon-Assas et Vatel Mauritius.

Les participants auront l'occasion d'interagir avec une équipe d'experts éducatifs et d'explorer une variété de programmes académiques diversifiés. Ils pourront également découvrir les installations du campus, obtenir des informations détaillées sur les programmes et discuter avec des représentants de ces institutions.

Deux nouvelles institutions seront mises en avant, notamment l'American Business School of Paris (ABSParis) qui vient récemment d'ouvrir sa branche mauricienne sur le campus à Pierrefonds. Celle-ci propose un *Bachelor of Business Administration*, un *Bachelor in Fashion and Luxury Retail Management* et un *Master of Science in Digital Marketing*. Les cours débiteront en mars prochain. L'American Business School of Paris vise les étudiants en fin de cycle secondaire et les étudiants universitaire internationaux qui souhaitent intégrer un programme international à Maurice basée sur la pédagogie américaine et les normes internationales.

Ensuite, SUPINFO, établissement renommé dans le secteur de l'informatique et des technologies de l'information, propose un Master en Management des Systèmes d'Information. Ce programme est conçu pour équiper les étudiants avec des compétences de pointe en informatique, ciblant les jeunes diplômés et les professionnels en activité. Deux possibilités de spécialisation sont prévues, à savoir : Développement Cloud & Mobile et Cyber Sécurité.

Uniciti International Education Hub compte actuellement plus de 2500 étudiants niveau tertiaire, inscrits sur ses campus de Pierrefonds et Cascavelle. Ce nombre est appelé à doubler au cours des prochaines années grâce à de nouveaux partenariats avec des universités internationales prestigieuses.

**Contacts Presse :**

**Claire Coulier**

Chief Communications & Sustainability Officer  
Medine Ltd  
Tel: 401 6101 | Mob: 5 856 9128  
Email: [clairec@medine.com](mailto:clairec@medine.com)

**Jennifer Berthelot**

Senior PR & Communications Executive  
Medine Ltd  
Tel: 401 6101 Ext 6106 | Mob: 5 492 7683  
Email : [jenniferb@medine.com](mailto:jenniferb@medine.com)

## À propos de Uniciti International Education Hub

Inscrite dans une logique d'innovation et de création de valeur, le Groupe Medine a choisi de s'investir dans l'avenir en lançant Uniciti International Education Hub (UIEH). Ce hub éducatif, matérialisé au fil de la dernière décennie, mise essentiellement sur le développement d'un écosystème autour de l'éducation et de l'enseignement supérieur particulièrement, prend la forme de partenariats solides et stratégiques entre des institutions internationales de renom et le Groupe Medine.

Uniciti International Education Hub abrite ainsi des institutions et écoles de dimension internationale inscrites dans une logique de transmissions de connaissances à travers son offre éducative allant du pré-primaire à la formation professionnelle en passant par le primaire, secondaire et l'enseignement supérieur, pour une population de près de 3300 élèves et étudiants au total. Son pôle dédié à l'enseignement supérieur et à la formation continue, héberge des labels d'excellence, notamment, l'Université Paris Panthéon-Assas pour le droit, Ensa Nantes (Maurice) pour l'architecture, Middlesex University sur plusieurs filières telles que la psychologie, le business, VATEL Mauritius Hotel & Tourism Business School, Amity Mauritius, l'American Business School of Paris (ABSParis), SUPINFO et la MCB Institute of Finance. Ce portefeuille d'institutions s'inscrit dans une dynamique d'expansion et de diversité de programmes résolument tourné vers l'innovation.

Uniciti International Education Hub déploie une approche disruptive à travers ce hub éducatif, adaptant ses formations, ressources aux besoins et aspirations croissants des étudiants et des professionnels.

Il met ainsi à disposition des infrastructures dédiées ; des résidences universitaires avec plus de 300 chambres, des restaurants universitaires ainsi que des installations sportives parmi d'autres, le tout avec un objectif précis ; celui de créer une dynamique du savoir axée sur l'expérience.

## À propos de Medine

Medine est un groupe diversifié de l'île Maurice, coté à la Stock Exchange of Mauritius (SEM).

Depuis 1911, le Groupe a joué un rôle moteur dans la croissance de l'ouest de l'île Maurice et du pays dans son ensemble. Pionnier et acteur majeur de l'industrie sucrière et cannière du pays depuis plus d'un siècle, Medine a également développé un portefeuille diversifié d'activités dans les domaines de l'agriculture, de l'éducation, des loisirs et de l'immobilier.

En adéquation avec sa raison d'être, 'Create Positive', Medine a toujours su tirer parti de l'innovation et du changement. Le Groupe a notamment réalisé le premier développement résidentiel de luxe de type IRS à Maurice, le Tamarina Golf Estates et accueille annuellement plus de 400 000 visiteurs à Casela Nature Parks, le premier parc de loisirs du pays. Le Master Plan de Medine prévoit le développement cohérent et harmonieux d'une importante partie de son patrimoine foncier de 10 000 hectares, stratégiquement situé sur la côte ouest de l'île. Ce plan directeur définit une l'orientation stratégique du Groupe : la création d'une Smart City et de "The West", une marque territoriale qui met en valeur le style de vie et les atouts uniques de la côte ouest.

L'éducation est au cœur de la stratégie de Medine. Avec Uniciti International Education Hub (UIEH), le groupe concrétise son ambition d'aider à créer une économie du savoir florissante à Maurice et dans la région de l'Océan Indien. UIEH propose des offres éducatives allant de la crèche à l'enseignement supérieur, en passant par *l'executive education*.

Medine continue d'investir dans ses activités agricoles, en mettant l'accent sur l'innovation et la durabilité en adoptant la mécanisation et l'utilisation de nouvelles technologies. Le groupe s'est également diversifié dans la culture de fruits et légumes ainsi que dans les produits à valeur ajoutée.

Depuis ses débuts, et à travers son engagement en faveur de la durabilité, de la diversité et de l'inclusion, Medine s'est voulu une force dynamique pour ses équipes, sa communauté et son pays. Cette démarche est reflétée dans les valeurs du Groupe : Humain, Innovation, Performance, Intégrité et Intrapreneuriat.