

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMEDIATE**

**Lancement du partenariat entre Uniciti International Education Hub
et l’American Business School of Paris-Groupe IGS**

Pierrefonds, ce 29 janvier 2024 – Uniciti International Education Hub (UIEH) a procédé le vendredi 26 janvier au lancement officiel de son partenariat avec l’American Business School of Paris-Groupe IGS (ABSParis) pour l’ouverture de sa branche mauricienne sur le campus de Pierrefonds. La cérémonie s’est déroulée en présence du Directeur Général Exécutif du Groupe IGS, Stéphane De Miollis et du Directeur délégué à l’international du Groupe et Chancelier de ABSParis, le Dr Fady Fadel. Cet événement marque ainsi le début d’une collaboration stratégique entre ces deux institutions en vue de proposer des diplômes académiques niveau *Bachelor* et *Master* dans le commerce international, la mode & le luxe et le Marketing Digital.

Uniciti International Education Hub, le pôle éducatif du groupe Medine, franchit une étape importante dans sa mission d’excellence éducative en marquant officiellement sa collaboration avec l’American Business School of Paris (ABSParis) pour l’ouverture de sa branche mauricienne sur le campus à Pierrefonds.

UIEH consolide son positionnement en tant que leader éducatif à l’île Maurice grâce à ce partenariat avec l’ABSParis, une institution de renom faisant partie du Groupe IGS, reconnu dans le secteur de l’enseignement supérieur français. Cette collaboration avec l’ABSParis s’inscrit dans la vision de l’UIEH et du Groupe Medine, de créer un écosystème éducatif répondant aux besoins futurs de Maurice et de la région en matière de talents spécialisés.

L’ABSParis proposera, à travers son campus mauricien, un *Bachelor of Business Administration*, un *Bachelor in Fashion and Luxury Retail Management* et un *Master of Science in Digital Marketing*. Les cours débiteront en mars 2024 au campus de l’UIEH à Pierrefonds. À travers ces cours, l’American Business School of Paris vise les étudiants en fin de cycle secondaire et les étudiants universitaire internationaux qui souhaitent intégrer un programme international à Maurice basée sur la pédagogie américaine et les normes internationales.

L’ABSParis, réputée pour son excellence académique, offre des programmes innovants dans des domaines clés tels que l’administration, la mode et le luxe, et le marketing numérique. Ces programmes s’adressent aux étudiants souhaitant développer des compétences professionnelles solides et s’orienter vers des carrières internationales. Les étudiants bénéficieront d’un double diplôme accrédité en France et aux États-Unis, ainsi que par la Higher Education Commission à Maurice ; un avantage distinctif sur le marché mondial de l’emploi.

Lors de la cérémonie de lancement, le Prof Dhanjay Jhurry, Managing Director du pôle Education de Medine a exprimé sa satisfaction : « *Nous sommes heureux de compter parmi nos partenaires l’American Business School of Paris qui est reconnue comme l’une des principales écoles de commerce de Paris. Nous partageons de plus les valeurs communes qui guident nos missions. Ce partenariat avec le Groupe IGS, qui compte 15 000 étudiants en France, va renforcer l’offre académique de Uniciti International Education Hub et consolider sa position en tant que principal pôle éducatif de l’île Maurice.* »

Le Dr Fady Fadel, Directeur délégué à l’International du Groupe IGS et Chancelier de l’ABSParis, a souligné pour sa part l’importance de cette collaboration : « *Notre valeur ajoutée en termes de pédagogie et d’accréditation américaine est partagée avec la communauté étudiante mauricienne, africaine et asiatique qui va pouvoir bénéficier de ce que nous proposons à Paris. Le double diplôme*



américain et français constituera un atout pour une carrière internationale et une expertise dans le domaine du management et du commerce international. »

Stéphane de Miollis, Directeur Général Executif du Groupe IGS a qualifié ce partenariat de moment historique puisqu'il s'agit de la première implantation internationale pour le groupe.

Uniciti International Education Hub compte actuellement plus de 2500 étudiants niveau tertiaire, inscrits sur ses campus de Pierrefonds et Cascavelle. Ce nombre est appelé à doubler au cours des prochaines années grâce à de nouveaux partenariats avec des universités internationales prestigieuses.

Contacts Presse :

Claire Coulier

Chief Communications & Sustainability Officer
Medine Ltd
Tel: 401 6101 | Mob: 5 856 9128
Email: clairec@medine.com

Jennifer Berthelot

Senior PR & Communications Executive
Medine Ltd
Tel: 401 6101 Ext 6106 | Mob: 5 492 7683
Email : jenniferb@medine.com

À propos de Uniciti International Education Hub

Inscrite dans une logique d'innovation et de création de valeur, le Groupe Medine a choisi de s'investir dans l'avenir en lançant Uniciti International Education Hub (UIEH). Ce hub éducatif, matérialisé au fil de la dernière décennie, mise essentiellement sur le développement d'un écosystème autour de l'éducation et de l'enseignement supérieur particulièrement, prend la forme de partenariats solides et stratégiques entre des institutions internationales de renom et le Groupe Medine.

Uniciti International Education Hub abrite ainsi des institutions et écoles de dimension internationale inscrites dans une logique de transmissions de connaissances à travers son offre éducative allant du pré-primaire à la formation professionnelle en passant par le primaire, secondaire et l'enseignement supérieur, pour une population de près de 3300 élèves et étudiants au total. Son pôle dédié à l'enseignement supérieur et à la formation continue, héberge des labels d'excellence, notamment, l'Université Paris Panthéon-Assas pour le droit, Ensa Nantes (Maurice) pour l'architecture, Middlesex University sur plusieurs filières telles que la psychologie, le business, VATEL Mauritius Hotel & Tourism Business School, Amity Mauritius, l'American Business School of Paris (ABSParis), SUPINFO et la MCB Institute of Finance. Ce portefeuille d'institutions s'inscrit dans une dynamique d'expansion et de diversité de programmes résolument tourné vers l'innovation.

Uniciti International Education Hub déploie une approche disruptive à travers ce hub éducatif, adaptant ses formations, ressources aux besoins et aspirations croissants des étudiants et des professionnels.

Il met ainsi à disposition des infrastructures dédiées ; des résidences universitaires avec plus de 300 chambres, des restaurants universitaires ainsi que des installations sportives parmi d'autres, le tout avec un objectif précis ; celui de créer une dynamique du savoir axée sur l'expérience.

À propos de Medine

Medine est un groupe diversifié de l'île Maurice, coté à la Stock Exchange of Mauritius (SEM).

Depuis 1911, le Groupe a joué un rôle moteur dans la croissance de l'ouest de l'île Maurice et du pays dans son ensemble. Pionnier et acteur majeur de l'industrie sucrière et cannière du pays depuis plus d'un siècle, Medine a également développé un portefeuille diversifié d'activités dans les domaines de l'agriculture, de l'éducation, des loisirs et de l'immobilier.

En adéquation avec sa raison d'être, 'Create Positive', Medine a toujours su tirer parti de l'innovation et du changement. Le Groupe a notamment réalisé le premier développement résidentiel de luxe de type IRS à Maurice, le Tamarina Golf Estates et accueille annuellement plus de 400 000 visiteurs à Casela Nature Parks, le premier parc de loisirs du pays. Le Master Plan de Medine prévoit le développement cohérent et harmonieux d'une importante partie de son patrimoine foncier de 10 000 hectares, stratégiquement situé sur la côte ouest de l'île. Ce plan directeur définit une l'orientation stratégique du Groupe : la création d'une Smart City et de "The West", une marque territoriale qui met en valeur le style de vie et les atouts uniques de la côte ouest.

L'éducation est au cœur de la stratégie de Medine. Avec Unicity International Education Hub (UIEH), le groupe concrétise son ambition d'aider à créer une économie du savoir florissante à Maurice et dans la région de l'Océan Indien. UIEH propose des offres éducatives allant de la crèche à l'enseignement supérieur, en passant par *l'executive education*.

Medine continue d'investir dans ses activités agricoles, en mettant l'accent sur l'innovation et la durabilité en adoptant la mécanisation et l'utilisation de nouvelles technologies. Le groupe s'est également diversifié dans la culture de fruits et légumes ainsi que dans les produits à valeur ajoutée.

Depuis ses débuts, et à travers son engagement en faveur de la durabilité, de la diversité et de l'inclusion, Medine s'est voulu une force dynamique pour ses équipes, sa communauté et son pays. Cette démarche est reflétée dans les valeurs du Groupe : Humain, Innovation, Performance, Intégrité et Intrapreneuriat.

À propos de l'American Business School of Paris

L'American Business School of Paris est une école de commerce qui accompagnent ses étudiants dans leur projet de carrière international. Faisant partie du Groupe IGS, l'ABS de Paris offre aux étudiants un environnement d'apprentissage varié et multiculturel. Dès le premier jour, les étudiants interagissent et travaillent avec des personnes de tous horizons et cultures au quotidien. L'ABS de Paris a une approche pédagogique américaine axée sur la flexibilité, l'interaction et l'encouragement de l'étudiant.

Pendant leurs programmes qui durent 3, 4 ou 5 ans, les étudiants développeront une expertise unique en gestion interculturelle, très appréciée par les futurs employeurs. ABS Paris forme les étudiants afin qu'ils développent des qualités de leadership spécifiques, à prendre des initiatives et à agir avec une perspective multiculturelle, les préparant pleinement à devenir les dirigeants d'entreprises internationales de demain.

L'American Business School de Paris a une vision globale en matière d'éducation dans les affaires et le commerce. Initialement située à Paris, les étudiants obtiennent des diplômes accrédités aux États-Unis, la référence internationale pour les entreprises qui recrutent en France et à l'étranger. Armés d'un diplôme français et d'un diplôme américain ainsi que d'une compréhension des affaires internationales, leur succès est garanti. L'ABS de Paris est une fenêtre sur le monde et ouvre la porte à un large éventail de possibilités de carrière.

L'American Business School of Paris bénéficie de plusieurs accréditations internationales :

États-Unis :

- Ses programmes sont accrédités par l'IACBE (International Accreditation Council for Business Education), lequel est reconnu par le Gouvernement fédéral (CHEA).
- Sur la liste des écoles internationales reconnues « for Deferment only » par le US Department of Education.
- Reconnu par le US Department of Veteran Affairs.

France :

- Titre RNCP certifiés reconnus par le ministère français de l'Emploi et de la Formation professionnelle

L'ABS de Paris c'est :

- Une population estudiantine composé de 80% d'étudiants internationaux
- Plus de 80 nationalités
- 90 universités partenaires
- Plus de 500 stages en entreprise et d'opportunités d'emploi