



COMMUNIQUE DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Don de 3000 cartables à 10 écoles primaires de la région ouest

Uniciti, le 16 mai 2018 | Dans le cadre des 50 ans de l'indépendance de Maurice et en ligne avec l'engagement CSR du Groupe Medine, notamment dans l'Education, les équipes du Uniciti Education Hub viennent d'entamer la distribution de 3 000 cartables aux élèves de dix écoles primaires de la région ouest. Le coup d'envoi de cette distribution a eu lieu le 16 mai 2018 à la Flic en Flac Government School, à l'occasion d'une cérémonie officielle lors de laquelle des cartables ont été distribués aux élèves de l'école. Un parterre d'invités regroupant plusieurs institutions gouvernementales de la région ainsi que des représentants de Medine, de sa Fondation Medine Horizons et du Uniciti Education Hub, était réuni pour cet événement.

Ils étaient 151 élèves de la Flic en Flac Government School à être rassemblés dans la cour de l'école en ce mercredi matin. Accompagnés de leurs professeurs, ces élèves de Grade 1 à 6, se sont vus remettre par Thierry Sauzier, le CEO du groupe Medine et les équipes du Uniciti Education Hub, un sac d'école à chacun d'entre eux. Cerise sur le gâteau, chaque sac contenait une petite surprise, à savoir un billet d'entrée pour Casela World of Adventures.

Lors de son discours Thierry Sauzier, Chief Executive Officer du Groupe Medine a indiqué que « *Si l'engagement du Groupe Medine dans l'éducation se traduit aujourd'hui par l'offre et les facilités éducatives dont bénéficient les élèves et étudiants du Uniciti Education Hub, elle va également au-delà des frontières de Uniciti. Le Groupe Medine soutient en effet de longue date, différents programmes destinés à favoriser l'accès à l'éducation dans la région ouest. A l'occasion des 50 ans de l'indépendance, nous avons mis en place ce projet qui nous tenait à cœur ; à savoir la distribution de sacs d'écoles de qualité aux enfants de la région. Nous espérons en effet que d'avoir le matériel adéquat pour la durée de leur scolarité, pourra aider et encourager ces élèves dans leur apprentissage.* »

Organisée par le Groupe Medine en collaboration avec la Flic en Flac Government School, cette cérémonie, qui marque le coup d'envoi de la distribution de 3000 cartables à dix écoles de la région, a pu compter sur la présence de Thierry Sauzier, le CEO du Groupe Medine, Marc Desmarais et Steena Kistnen les responsables du Uniciti Education Hub, Céline Guillot-Sestier la responsable de la Fondation Medine Horizons et du côté des institutions gouvernementales ; Mme Dahmiantee Beeharry-Panray la directrice de la zone 4, M. Jugroo, Head master de Flic en Flac GS ainsi que des représentants du District Council de Rivière-Noire, des Forces Vives de Flic-en-Flac mais aussi les membres exécutifs de la PTA et l'ancienne maîtresse de l'école, Mme Sattivanie Rajiah.



« Je souhaite exprimer ma profonde reconnaissance pour cette heureuse initiative et pour tous les efforts très appréciés déployés par le Groupe Medine, à travers Uniciti Education Hub, et ce en vue de promouvoir une éducation de qualité aux enfants issus de notre école et des familles précarisées de la région. C'est aussi un moyen efficace de répondre aux besoins croissants des familles qui doivent faire face à des difficultés financières au moment de la rentrée des classes. Ce don soulagera sans doute de nombreux parents. » affirme M. Jugroo, Headmaster de Flic en Flac GS.

Après cette cérémonie symbolique à Flic en Flac, l'équipe du Uniciti Education Hub va procéder, dans les jours qui viennent, à la distribution de cartables dans neuf autres écoles de la région, toutes implantées dans le *catchment area* de la Fondation Medine Horizons qui s'étend de Chebel à Yemen.

-- Fin --

Contacts Presse :

Karina Virasawmy
Communication Manager | Medine Education
5 250 0254 | Karinav@medine.com

Sheila Cateaux
Senior PR Executive | Blast
5 252 8105 | Sheila@blast.mu

A propos de Uniciti Education Hub

Uniciti Education Hub est la nouvelle référence de l'Océan Indien en terme d'Education. Depuis sa création en 2012, le pôle Education du Groupe Medine n'a en effet eu de cesse de se développer avec aujourd'hui au cœur de Uniciti, une offre de qualité toujours plus élargie, allant de la crèche au pré-primaire, primaire et secondaire en passant par l'enseignement supérieur et la formation continue.

Fer de lance du Uniciti Education Hub, l'Enseignement Supérieur regroupe une dizaine d'institutions internationales de renom et compte à ce jour 1 700 étudiants qui ont fait le choix de cette nouvelle destination, garante d'une éducation et d'une vie étudiante de qualité.

Middlesex University Mauritius, Vatel, SUPINFO International University mais également l'ICSIA (International Campus for Sustainable and Innovative Africa) qui regroupe de prestigieuses écoles et universités françaises telles que Université Paris II Panthéon-Assas, Ecole Centrale de Nantes, Ecole Nationale Supérieure d'Architecture (ENSA) de Nantes, SUPINFO International University et l'ESSEC pour la formation continue, proposent un vaste choix de formations d'excellence, reconnues au niveau mondial.

L'ensemble des étudiants bénéficient d'un accès privilégié aux infrastructures de Uniciti dont un restaurant et des résidences universitaires, un centre sportif comprenant une piscine olympique de 50 mètres, ainsi que dans quelques mois, d'un parc de plusieurs hectares qui accueillera un centre culturel ainsi que des bars, restaurants, etc.

A propos du Groupe Medine

Fondé en 1911, le développement du Groupe Medine est intrinsèquement lié à l'histoire de Maurice. Acteur majeur de l'industrie sucrière et cannière du pays depuis plus d'un siècle, Medine a su passer d'une mono-industrie essentiellement basée sur la canne à sucre, en un groupe diversifié et centré autour de quatre pôles ; à savoir l'Agro, l'Education, les loisirs et l'Immobilier. Pionnier de l'industrie cannière, Medine se veut également être un groupe précurseur dans chacun de ses secteurs d'activités et a notamment réalisé le premier développement résidentiel de luxe de type IRS ; le « Tamarina Golf & spa Boutique Hotel » et accueille annuellement plus de 400,000 visiteurs à « Casela World of Adventure » qui se positionne depuis plusieurs années comme le 1er parc de loisirs du pays.

Dans le cadre de cette diversification de ses activités, le Groupe Medine a publié en 2005 le Medine Master Plan qui prévoit le développement cohérent et harmonieux d'une importante partie de son patrimoine foncier de 10,000 hectares, stratégiquement situé sur la côte ouest de l'île.

Ce plan directeur qui établissait la planification d'une nouvelle ville dans l'ouest du pays a par la suite fait l'objet d'une série de transformations pour définir une nouvelle orientation stratégique : la création de Uniciti, une Smart City dont le vecteur principal est l'Education et ce, à travers la création d'un Education Hub international et intégré. L'ambition du Groupe est de développer cette ville, déjà en matérialisation depuis quelques années, autour de l'économie du savoir, positionnant le Uniciti Education Hub comme la référence dans la région de l'Océan Indien en matière d'Education, avec une offre éducative allant de la crèche à la formation aux entreprises et avec pour fer de lance l'Enseignement Supérieur.

Avec un effectif de 1,639 employés et brassant un chiffre d'affaires de Rs 1,73 milliard, Medine est coté sur le marché secondaire de la Bourse de Maurice, la DEM (Development and Enterprise Market) et a une capitalisation boursière de Rs 7,7 milliards.