



COMMUNIQUE DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

## **L'ouest du pays au rythme des célébrations des 50 ans de l'indépendance.**

Uniciti, le 14 mars 2018. **Depuis vendredi, ceux qui passent dans l'ouest ne peuvent faire l'impasse sur au moins une des activités mises en place par le Groupe Medine dans le cadre des célébrations des 50 ans de l'indépendance. Au travers d'une série d'actions destinées à la communauté en générale, aux communautés vulnérables mais aussi aux employés et partenaires du groupe, ce sont les valeurs chères au groupe Medine que sont l'éducation, la préservation de notre patrimoine et l'environnement, qui ont été mises en avant. Ainsi, après une cérémonie du lever du drapeau vendredi, regroupant les institutions et étudiants du Uniciti Education Hub, ce sont plusieurs sites phares du groupe qui se sont parés pour dix jours des couleurs du drapeau national. 1 700 graines d'arbres endémiques ont été distribuées aux employés du groupe et 3 000 sacs d'écoles seront distribués aux enfants de dix écoles primaires de la région. Plusieurs autres activités viennent compléter ces célébrations qui s'étalent sur tout le mois de mars.**

Le coup d'envoi de ce mois de célébration par le Groupe Medine a été donné dès le 9 mars dernier lors d'une cérémonie de lever du drapeau qui s'est tenue à SPARC, le centre sportif flambant neuf de Uniciti, en présence de l'honorable Leela Devi Dookun-Luchoomun, ministre de l'Éducation, des Ressources Humaines, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

Présidée par Thierry Sauzier, Chief Executive Officer du groupe, cette cérémonie qui a regroupé plus de 350 étudiants et enseignants de la douzaine d'institutions que compte le Uniciti Education Hub, était l'occasion pour Medine de réitérer son ambition de développer Uniciti autour d'une économie du savoir, positionnant le Uniciti Education Hub comme la référence de l'océan Indien en matière d'éducation.

Thierry Sauzier a souligné à cette occasion que *« Le groupe Medine est fier de voir ainsi rassemblés, des centaines de nos étudiants mauriciens et étrangers ainsi que nos partenaires académiques, tous porteurs du message fort qu'est l'éducation. Notre groupe, qui est fondamentalement engagé dans l'éducation, est plus que jamais convaincu que l'avenir de Maurice repose sur nos enfants et notamment sur la capacité que notre pays aura à les accompagner tout au long de leur scolarité et de leurs études. »*

Une mise en avant aux couleurs du drapeau national de sites phares du groupe et mettant en valeur ses cœurs d'activités, est également visible depuis vendredi et jusqu'au week-end prochain.

Ainsi, l'éducation est représentée par une statue d'écolière brandissant fièrement le drapeau quadricolore sur le rond-point de Pierrefonds, à l'entrée des terres de Medine.

Réalisée par les équipes créatives de Casela, sous la direction artistique d'Armand Gachet, le Directeur Créatif du parc de loisirs, la fillette en marche vers Uniciti, symbolise la vision du groupe selon laquelle l'avenir de notre pays repose notamment sur l'éducation.



Pour représenter l'Agriculture, le choix du groupe s'est porté sur un ancien moulin situé dans le Garden Centre de Medine à côté du centre Commercial de Cascavelle. Entièrement enveloppé d'un drapeau Mauricien géant, le moulin symbolise ici notre patrimoine qui, telle l'agriculture, doit être préservé.

L'immobilier est représenté par le Cascavelle Shopping Village dont la signalétique affiche elle aussi les couleurs nationales. Le centre commercial a organisé ce week-end un marché national pour découvrir « les métiers d'antan » et la cuisine locale, en présence de nombreux artisans mauriciens.

Enfin du côté des loisirs, les entrées de Tamarina et de Casela arborent elles aussi fièrement les couleurs du drapeau national. Toujours à l'occasion des 50 ans de l'indépendance du pays, Casela offre à tous les Mauriciens un rabais de 50 % sur le ticket d'entrée au parc du 9 au 30 mars prochain.

Dans la continuité de son engagement pour l'Education, le groupe va également procéder à la distribution, ce mois-ci, de 3 000 sacs d'écoles aux élèves de classes primaires de dix écoles gouvernementales de la région.

*« Si la conviction du groupe Medine se traduit aujourd'hui par l'offre et les facilités éducatives dont bénéficient les élèves et étudiants du Unicity Education Hub, elle va également au-delà des frontières de Unicity. Le Groupe Medine soutient de longue date, différents programmes destinés à favoriser l'accès à l'éducation dans la région et à l'occasion des 50 ans de l'indépendance, nous avons mis en place un projet qui nous tenait à cœur ; à savoir la distribution de sacs d'écoles de qualité aux enfants de la région. Nous espérons en effet que d'avoir le matériel adéquat pour la durée de leur scolarité, pourra aider et encourager ces élèves dans leur apprentissage. »* explique Céline Guillot-Sestier, Group Communications and CSR Manager.

Pour ce qui est de l'environnement, le groupe soutient deux projets dans le cadre des célébrations du cinquantenaire de l'indépendance.

Ainsi, 1600 graines de lataniers bleu, un arbre endémique de Maurice, ont été confiées aux 1539 employés du groupe et certains proches collaborateurs. Medine espère que ces graines deviendront autant de nouveaux arbres et donc de nouvelles histoires qui s'écriront dans les foyers de ses employés.

Enfin, 300 poubelles ont été offertes aux municipalités de Vacoas/Phoenix et de Beau-Bassin/Rose-Hill ainsi qu'à la Black River District Council dans le cadre de la campagne gouvernementale "Clean-Up and Embellishment Campaign". Ces poubelles s'ajoutent à différentes actions initiées par le groupe dans le cadre de cette campagne qui s'est échelonnée sur une année, dont la donation de plantes et la mise à disposition de ressources humaine pour l'embellissement de ces municipalités.

--- FIN ---

#### **Contact Presse**

Céline Guillot-Sestier | Group Communication and CSR Manager  
5499 16 37 | celineg@medine.com