



COMMUNIQUE DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

## **Cascavelle Shopping Mall entame la transformation de son foodcourt !**

**Uniciti, le 15 février 2018.** Le Cascavelle Shopping Mall passe à l'étape supérieure avec la rénovation de son aire de restauration. Le « *food court* » fermera ainsi ses portes à partir du 19 février au matin pour une réouverture prévue au mois de décembre 2018.

Le chantier qui s'étalera sur une période d'un peu plus de neuf mois, prévoit une refonte complète du *food court* et de sa périphérie. L'ancien *food court* laisse ainsi place à 3 000 m<sup>2</sup> d'espaces commerciaux et comptera 20 enseignes, contre 8 seulement actuellement. Plusieurs nouveaux opérateurs ont en effet déjà signé pour la réouverture en Décembre et une zone dédiée aux enfants incluant une petite zone aquatique, viendra se greffer à ce nouvel espace. La végétation intégrera également la future aire de restauration afin d'offrir des espaces conviviaux et verdoyants aux familles et visiteurs.

*« Uniciti est en plein essor et nos infrastructures existantes doivent grandir afin de s'adapter à l'évolution de la ville et aux attentes de la clientèle. La rénovation du food court de Cascavelle nous permettra d'offrir un plus large choix d'enseignes, mais sera surtout complètement revu en termes d'architecture en mettant l'accent sur les espaces verts. Le food court offrira désormais un cadre frais et encore plus convivial en particulier pour les familles avec notamment un « splash zone » pour les enfants »* explique Patrick Boullé, Operations Manager de Medine Property.

Bien que les huit enseignes qui occupaient le food court ferment leurs portes pendant la durée des travaux, la clientèle du Cascavelle Shopping Mall bénéficie toujours d'un large choix pour se restaurer, que ce soit aux Gourmandises d'Anne, à l'Artisan Coffee, à Monoprix, au KFC, à l'espace de restauration du Casela Karting ou dans la toute nouvelle enseigne qui ouvre ses portes en février, à savoir Le Bistrot de Marius.

## **À propos de UNICITI**

Dans le cadre de la diversification de ses activités dans les années 2000, le Groupe Medine a travaillé sur un plan directeur pour le développement des 10 000 hectares de terres de la compagnie stratégiquement situées sur la côte ouest de l'île.

Publié en 2005, le Medine Master Plan établissait la planification d'une nouvelle ville dans l'ouest du pays sur la période 2005-2025. Ce plan directeur a par la suite fait l'objet d'une série de transformations pour prendre une nouvelle orientation stratégique : la création de Unicity, une Smart City dont le vecteur principal est l'Education et plus particulièrement l'Enseignement Supérieur, et ce, à travers la création d'un Education Hub international et intégré pour les mauriciens et les étrangers. L'ambition du Groupe est de développer cette ville autour de l'économie du savoir, positionnant le Unicity Education Hub comme la référence dans la région de l'océan Indien en matière d'Education, avec une offre éducative allant de la crèche à la formation aux entreprises et avec pour fer de lance l'Enseignement Supérieur.

Bien qu'elle se dessine sur plusieurs phases, Unicity n'en est plus à un stade embryonnaire. Construite sur une superficie de 823 arpents, la Smart City du Groupe Medine se dessine désormais comme l'un des projets les plus ambitieux de Maurice et vient donner une nouvelle impulsion à la côte ouest du pays. Plusieurs projets ont déjà été concrétisés depuis plusieurs années tels que le centre commercial de Cascadeville, le Business Park ou le Student Life Residences et plus récemment se sont ajoutés le Campus de Middlesex University Mauritius, le centre sportif SPARC ou encore le Student life Restaurant. Le développement de la ville va s'accélérer dans les trois prochaines années avec notamment, la construction d'une nouvelle phase de résidences pour les étudiants, la mise sur pied d'une gare routière, ainsi que la création d'un immense parc qui fera office de poumon vert au cœur de Unicity et qui accueillera en son sein un centre culturel et artistique et qui prévoit d'héberger un amphithéâtre à ciel ouvert, des salles de concert, une école de musique, ainsi que des bars et restaurants. De nouvelles infrastructures dont un passage souterrain pour piétons et cyclistes sous la route entre le centre sportif et le campus et de nouveaux réseaux routiers dans la région sont également à venir à court terme ainsi que le développement de projets résidentiels tels que des villas, townhouses, appartements, maisons de retraite et du « affordable housing ».

Unicity devrait permettre la création de 6 000 emplois directs à terme.

*-FIN-*

### **Contact presse :**

Amreen Hinghoo

PR Assistant

Blast Burson-Marsteller

Tel : 2131888 | Mob : 5942 6488

Karina Virasawmy

Communication Manager | Property

Medine Group

Tel : 401 6101