



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Uniciti marque une nouvelle ère pour le Groupe Medine

Flic en Flac, le 7 septembre 2017 – A l’occasion de l’inauguration de sa Smart City « Uniciti » qui s’étend sur une zone de 823 arpents entre Bambous, Cascavelle et Flic-en-Flac, le groupe Medine vient de donner une nouvelle impulsion à la région ouest. En présence de Pravind Kumar Jugnauth, Premier ministre, ministre de l’Intérieur et de la National Development Unit, ministre des Finances et du Développement économique, la soirée de lancement s’est tenue au sein même de la Smart City, là où s’érigera un immense parc ayant pour vocation d’être le futur centre culturel et artistique. Un dévoilement réussi pour cette Smart city qui a pour cœur névralgique l’enseignement supérieur et qui rassemble au sein d’une même entité toutes les composantes de la ville que sont le résidentiel, le business, les loisirs et l’éducation. Avec une approche Live-Work-Enjoy-Learn, « Uniciti » se positionne comme une ville intégrée, dynamique et connectée tout en alliant un développement durable et soutenu avec la collaboration d’experts locaux et internationaux.

Plus qu’une vision, une ville qui se matérialise...

Dans le cadre de la diversification de ses activités dans les années 2000, le Groupe Medine a travaillé sur un Plan Directeur pour le développement des 10000 hectares de terres de la compagnie stratégiquement situés sur la côte ouest de l’île notamment grâce à un réseau routier qui en font un passage obligatoire pour accéder à cette région.

Un premier plan a été publié en 2005 et a ensuite été affiné et fait l’objet d’une série de transformations pour prendre une nouvelle orientation stratégique : la création d’une Smart City dont le vecteur principal serait l’enseignement supérieur, à travers la création d’un campus intégré et international tourné vers le continent africain.

Cela fait quelques années qu’« Uniciti » a donc commencé à prendre forme. Plusieurs projets ont d’ailleurs été concrétisés, dont notamment le Cascavelle Shopping Village et la première phase du Business Park de Clarens Fields. La ville accueille également dorénavant et déjà au sein d’un « school hub », une crèche et des écoles pré-primaire, primaire et secondaire. Une résidence étudiante pouvant accueillir 144 étudiants a aussi vu le jour en 2015.



D'ici la fin du mois de septembre, le campus de Middlesex accueillera sa première rentrée académique au sein du campus d'« Uniciti », avec pas moins d'un millier d'étudiants qui circuleront dans la ville. Un restaurant universitaire de 1000 mètres carrés se juxtaposera également dès cette année au campus de Middlesex afin d'offrir une expérience estudiantine de qualité à tous les étudiants.

Entre octobre et décembre, une nouvelle phase du Business Park de Clarens Field de plus de 8000m² ainsi qu'un complexe sportif de haut niveau comprenant une piscine Olympique de 10 couloirs, des courts de tennis, des terrains de rugby, football, volleyball et basketball, des terrains de 'foot 5', une salle de gym, un centre de consultation, un parcours pédestre long de 1,3 km, un boulodrome et un clubhouse comprenant restaurant et bar, seront inaugurés.

« Comme tous les projets réalisés par le Groupe Medine, 'Uniciti' porte notre marque de fabrique, qui est l'innovation et la vision d'une île Maurice meilleure. Elle prouve également que nous avons réussi notre transition en passant d'une sucrerie à un groupe fortement diversifié, qui a changé la morphologie de la région ouest du pays. Notre Smart City servira également de rappel à l'effort consenti par tous au sein de Medine, pour développer un projet d'envergure qui marquera les générations à venir », a souligné Daniel Giraud, CEO de Medine Group.

Thierry Sauzier, Deputy CEO et Managing Director de Medine Property a été la cheville ouvrière d'« Uniciti ». Il a quant à lui rappelé le travail accompli afin d'aboutir à ce projet d'envergure : *« Les équipes de Medine ont travaillé pendant 10 ans avec des consultants mauriciens, singapouriens, européens et sud-africains. Nous avons concentré notre énergie sur ce qui allait nous différencier et nous positionner comme une offre unique pour Maurice et le continent africain. C'est ainsi que l'essence d'Uniciti s'est dégagée autour du cercle vertueux de l'économie du savoir. En ligne avec la vision des autorités, nous sommes convaincus que l'enseignement supérieur de qualité et la recherche qui en découle peuvent devenir à terme un nouveau pilier de notre économie, comme c'est déjà le cas en Australie de l'ouest ou en Malaisie. »*

L'Enseignement supérieur comme vecteur de croissance

L'Education et l'enseignement supérieur en particulier, sont en effet au cœur du développement d'Uniciti. Une véritable opportunité pour le groupe dans un contexte où les autorités souhaitent positionner le pays comme un « Education Hub for Africa ».

Cette vision devenue, depuis, volonté du groupe, s'est d'abord concrétisée dès 2012 avec la naissance de Medine Education Village, suivie en cinq ans d'un campus à Pierrefonds qui accueillera dès ce mois-ci près de 700 étudiants avec les nouvelles rentrées académiques.



Des noms prestigieux tels que Vatel, SUPINFO International University, l'ESSEC Business School et l'ESCP Europe opèrent en effet sur le campus de Pierrefonds depuis 2013 et 2014. En 2015, le projet ICSIA (International Campus for Sustainable and Innovative Africa) a également été lancé en collaboration avec des partenaires de renom. Il regroupe de prestigieuses écoles et universités françaises telles que l'Université Panthéon-Assas Paris II pour le droit (LLB et LLM), l'Ecole Centrale de Nantes et l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture (ENSA) de Nantes. En septembre 2017, ces écoles lanceront leur deuxième promotion et compteront près de 200 étudiants.

Il est à noter que le projet éducatif de la Smart city repose sur six valeurs, à savoir la professionnalisation, l'excellence, la pluridisciplinarité, le bilinguisme, le service à la communauté, et l'innovation liée à la durabilité. Le choix des institutions opérant sur le campus a donc été fait en fonction de ces valeurs.

Avec l'arrivée du campus de Middlesex University sur 8000 m² au sein d'« Uniciti », la population estudiantine sur les deux campus comptera 1000 étudiants supplémentaires dont 40% d'étrangers, pour atteindre cette rentrée, 1700 étudiants. L'ambition du groupe d'ici 2025 est d'atteindre la barre des 5000 étudiants avec 75 % d'étrangers et 25 % de Mauriciens.

Un projet créateur de valeurs pour la région

La réalisation de la Smart City de Medine a été planifiée en trois phases sur une période de 25 ans, avec un investissement total de Rs 35 milliards et la création à terme, d'au moins 6000 emplois directs.

La première phase est devenue depuis longtemps réalité avec la livraison de plusieurs projets. Avec une première enveloppe d'investissements à hauteur de Rs 1,4 milliard, cette phase concerne le shopping Mall de Cascavelle, la première phase des bureaux de Clarens Field, l'école pré-primaire, l'école primaire et l'école secondaire, la première phase du Student Life Residences et un important nombre d'infrastructures.

Plusieurs autres projets qui vont, pour la plupart, voir le jour en 2017, ont depuis été lancés pour un investissement additionnel de Rs 1,4 milliards et concernent la construction de l'université de Middlesex, de la cantine du campus, du centre sportif, de la deuxième phase du Business Park de Clarens field, d'un passage souterrain sous la route entre le centre sportif et le campus et de réseaux routiers additionnels.

A ces développements vont rapidement s'ajouter la construction d'une nouvelle phase de résidences pour les étudiants et la mise sur pied d'une gare routière ainsi que la création d'un immense parc accueillant un centre culturel et artistique qui prévoit d'héberger un amphithéâtre à ciel ouvert, des salles de concert, une école de musique, des bars et restaurants ainsi qu'une boîte de nuit.



Ce centre culturel vise à promouvoir l'art et la culture sous différentes formes, en opérant comme un réel carrefour des artistes et autres créatifs locaux ou internationaux, à travers la musique et les concerts, la peinture ou autres ateliers et expositions.

La phase 2 de la Smart City débutera en 2018 et prévoit le développement de projets résidentiels tels que des villas, townhouses, appartements, maisons de retraite et du « affordable housing ».

Une approche 'Green-by-design'

« Unicity » a été dessinée en tenant compte de l'impact environnemental sur la ville et sur la région. Urbanistes, ingénieurs, paysagistes et architectes locaux et internationaux ont étroitement collaboré pour aboutir à une stratégie de gestion durable de la ville, reposant sur trois principes :

- Une planification urbaine qui respecte le site et son écosystème dans son ensemble et qui met la circulation douce et les espaces verts au cœur du développement foncier.
- L'excellence par la mise en pratique des dernières technologies et innovations en matière d'architecture et de construction. Une des mesures phares de cette mise en pratique étant la gestion alternative des eaux pluviales et la mise en place d'un système d'évacuation intelligent par des drains naturels (Sustainable Urban Drainage System) qui au-delà de la gestion des eaux et protection des sites, a un impact bénéfique considérable pour l'environnement lorsqu'on le compare aux drains de béton habituels.
- La vie en communauté à travers la création de quartiers, tous pourvus de places centrales comprenant des commerces de proximité accessibles par voies pédestres et cyclables et qui répondent aux besoins quotidiens des habitants et ce à moins de 500 mètres de leurs lieux de résidences.

Relations presse

Karina Virasawmy
Communication Manager | Medine Property
karinav@medine.com
52 50 02 54

Sheila Cateaux
Blast Burson-Marsteller
sheila@blast.mu
52 52 81 05